

CHECKLIST

In deze checklist wordt in hoofdlijnen besproken aan welke verplichtingen je moet voldoen als online platform onder de DSA. Bied je op je online platform als aanbieder ook zelf producten en/of diensten aan? Check dan ook de SOLV checklist over verkoop aan **consumenten** en/of de SOLV checklist over verkoop aan **bedrijven**.

VOOR WIE GELDT DE DSA?

De DSA geldt voor aanbieders van zogenoemde **tussenhandelsdiensten**. Dit zijn online diensten die het doorgeven, opslaan en/of verspreiden van informatie van hun afnemers mogelijk maken. Dit zijn o.a. websites of apps waarop afnemers content kunnen plaatsen, zoals sociale media, online marktplaatsen en vacaturesites. Onder tussenhandelsdiensten vallen ook infrastructuurproviders zoals internetproviders en cloud- en webhostingdiensten.



Ongeacht of afnemers consumenten, bedrijven of andere organisaties zijn, is de DSA van toepassing op alle aanbieders van zulke digitale diensten wanneer zij hun dienst in de **Europese Unie** aanbieden, ongeacht waar de aanbieder zelf is gevestigd.

WANNEER SPRAKE VAN EEN ONLINE PLATFORM?

Van een **online platform** is sprake als een dienst voldoet aan deze voorwaarden:



Afnemers kunnen **zelf** content op het platform plaatsen (zoals producten, diensten, reviews, afbeeldingen, teksten of video's).



De geplaatste content is **publiek toegankelijk** voor iedereen met een (eventueel betaald) account. De accounttoegang moet automatisch verlopen, zonder menselijke tussenkomst of selectie door het platform.



Het online platform vormt een **belangrijk onderdeel** van de commerciële activiteiten van de aanbieder.

Voor **B2C online marktplaatsen** (online platforms waarop bedrijven producten of diensten aan consumenten aanbieden en verkopen) gelden aanvullende verplichtingen uit de DSA. Deze worden aan het eind van deze checklist verder besproken.



Belangrijk: de extra DSA-verplichtingen voor online platforms gelden alleen voor platforms met **meer dan 50 werknemers** én een jaaromzet of balanstotaal van **meer dan 10 miljoen euro**. Kleinere platforms zijn vrijgesteld.

DSA VERPLICHTINGEN ONLINE PLATFORM



Contactpunt voor autoriteiten

Online platforms moeten een duidelijk en toegankelijk contactpunt instellen voor communicatie met bevoegde autoriteiten over toezicht, handhaving en meldingen van illegale content.



Contactpunt voor afnemers

Er moet een apart contactpunt zijn voor afnemers, zodat zij gemakkelijk vragen kunnen stellen, klachten kunnen indienen of meldingen kunnen doen over inhoud of platformmaatregelen.



Algemene voorwaarden

De algemene voorwaarden moeten helder, begrijpelijk en transparant zijn, inclusief informatie over het verwijderen van content en beperkingen die de aanbieder van het online platform kan uitvoeren. Wanneer het online

platform belangrijke wijzigingen aanbrengt in haar algemene voorwaarden, dienen afnemers hierover geïnformeerd te worden.



Transparantierapportageverplichtingen

Online platforms zijn verplicht periodiek openbare transparantierapporten te publiceren, waarin staat wat ze doen tegen illegale inhoud, hoeveel meldingen zijn verwerkt en welke maatregelen zijn genomen.



Kennisgevings- en actiemechanismen (notice & takedown)

Online platforms moeten een toegankelijk systeem hebben waarmee afnemers of derden meldingen kunnen doen van illegale inhoud, waarna deze illegale inhoud snel en adequaat beoordeeld wordt en verwijderd wordt als dat nodig is.



Maatregelen en bescherming tegen misbruik

Online platforms dienen passende maatregelen te nemen om misbruik van actiemechanismen, zoals valse of ongegronde meldingen, te voorkomen, bijvoorbeeld door accounts tijdelijk op te schorten bij aantoonbaar misbruik.



Betrouwbare flaggers

Meldingen van door erkende betrouwbare flaggers moeten met prioriteit en zorgvuldigheid worden behandeld, zodat illegale inhoud sneller kan worden opgespoord en verwijderd.



Intern klachtenafhandelingsysteem en buitengerechtelijke geschilbeslechting

Online platforms zijn verplicht een toegankelijk systeem te bieden waarin afnemers kosteloos klachten kunnen indienen tegen beslissingen van het

online platform, zoals het verwijderen van inhoud, met buitengerechtelijke geschilbeslechting als vervolgstap.



Verbod op dark patterns

Het gebruik van *dark patterns* (manipulerende ontwerpkeuzes) is verboden; platforms moeten hun interface zo inrichten dat afnemers vrij en geïnformeerd beslissingen kunnen nemen zonder dat zij daarin gemanipuleerd worden. Voorbeelden van dark patterns zijn misleidende aftelklokken die een niet bestaande tijdsdruk suggereren, vooraf aangevinkte opties en verborgen kosten.



Transparantie reclame- en aanbevelingssystemen

Er zijn strikte transparantie-eisen rondom reclame en aanbevelingssystemen. Afnemers moeten weten waarom bepaalde advertenties of content worden getoond en hoe algoritmes daarbij werken.



Bescherming van minderjarigen

Online platforms die toegankelijk zijn voor minderjarigen moeten extra maatregelen nemen voor privacy, veiligheid en beveiliging, waaronder beperkingen op gerichte reclame en het voorkomen van schadelijke of ongepaste inhoud.



Aanvullende eisen voor B2C online marktplaatsen:

Marktplaatsen moeten zorgen voor de traceerbaarheid van verkopers door voldoende bedrijfsinformatie te verzamelen en transparant te maken voor consumenten. Ook moeten marktplaatsen ervoor zorgen dat verkopers kunnen voldoen aan wettelijke informatieverplichtingen jegens consumenten, zoals het delen van contact- en productgegevens.

Heeft u vragen of wilt u advies over de inrichting van uw online dienst? Neem gerust contact op met SOLV. Wij denken graag met u mee.



m info@solv.nl

t +31 20 5300160

Singel 120 - 1015 AE Amsterdam